**КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ НА**

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ ЗА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ**

**РАБОТНА ПРОГРАМА ЗА 2012 ГОДИНА**

| **Приоритет** | **Целеви групи** | **Дейности** | **Отг. институции** | **Бюджет**  **/лв./** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **НАЦИОНАЛЕН ПЛАН** | | | | |
| **Цел: Повишаване на информираността на българските граждани относно политиките на ЕС и правата и задълженията им като граждани на съюза** | | | | |
| 1. Информиране за позицията и участието на България по зна-чими въпроси, свързани с поли-тиките на Европейския съюз. | - Широка общественост  - Журналисти  - Представители на НПО  - Социални партньори | Развитие на сайта на Министерски съвет на два езика и популяризиране на сайта на координационния механизъм по европейските въпроси в т. ч. до 10 000 лв. за подготовка на тръжна документация; | **МС** | **100 000** |
| 2. Представяне на културното многообразие в ЕС, както и на европейската култура в България. | - Широка общественост  - Медии | Организиране на концерти на български изпълнители, представящи страната ни на големи европейски сцени; | **МС, МВнР** | **100 000** |
| 3. Публичност на българските цели в рамките на Европейския семестър. | - Представители на НПО  - Бизнес организации  - Социални партньори  - НСРОБ  - Медии  - Академични среди | Международна икономическа конференция на най-високо равнище по въпросите на растежа, за представяне на водещите инициативи в ЕС | **МС** | **100 000** |
| 4. Повишаване на информираността за възможностите, които вътрешния пазар на Европейския съюз дава на българските граждани и бизнес | - Широка общественост  - Централната и терито-риална администрация  - Журналисти | „Европа във Вашия град” – кампания за отбелязване 20-тата годишнина на вътрешния пазар на Европейския съюз в 28 български града: Провеждане на предварителна информационна кампания за мероприятието във всеки от избраните 28 града и околностите; Организиране на посещения от пътуващ информационен център в 28 града – от всяка област по един, извън областните центрове със съдействието на съответните общини; Предоставяне на информационни материали за гражданите, вкл. за мрежата СОЛВИТ; | **МС** | **120 000** |
| 5. Информиране за позицията на България по значими въпроси, свързани с политиките на ЕС и популяризиране на българските политики и приоритети като държава членка на ЕС |  | Организиране на публични прояви и дискусии за обсъждане на приоритетни въпроси за България в процеса на вземане на решения в Европейския съюз, в т.ч.: |  |  |
|  | - Широка общественост  - Централната и терито-риална администрация  - Гражданското общество | Организиране на публични представяния и обсъждания на приоритетни за България теми и досиета от дневния ред на Европейския съюз | **МС** | **30 000** |
|  | Уязвими групи в обществото, установени жертви на трафик, Институции от България: МВР, МРРБ, НКБТХ, НПО, аналогични институции от участващите държави. | * 1. Работен семинар по въпросите на трафика на хора с участието на представители на държавите от **Дунавския регион** - **гр. Силистра**, м. октомври 2012 г. | **МРРБ, МВР** | **25 000** |
|  | Представители на страните по Дунавската стратегия | * 1. Работна среща на представителите на страните от Стратегията на ЕС за **Дунавския регион** с представители на ГД „Регионална политика” на ЕК за разглеждане на възможностите за финансиране на дейностите по приоритетна област „Сигурност” на стратегията – **гр. Видин,** м. май - юни 2012 | **МРРБ, МВР** | **10 000** |
|  | Деконцентрирани служби на централната власт на територията на Югозападния район, имащи отношение към превенцията и управлението при кризи, местни власти, структури и организации на гражданското общество на територията на Югозападния район | * 1. Международна конференция на тема „Управление при бедствия – роля на държавната и местна власт. Представяне на добри практики и опита на страните-членки на ЕС относно управление при кризи; Организиране на кръгла маса – дискусия за готовността на общините за действие при кризисни ситуации; Подготовка и издаване на брошура за резултатите от конференцията; Информационна кампания сред населението на Югозападния район; Създаване на информационна мрежа за координация между местните, териториалните и държавните органи на **територията на Югозападния район.** | **ОА-Софийска област**  **(ЮЗР)** | **21 000** |
|  |  | * 1. Регионална конференция на тема „Управление при бедствия – роля и отговорност на държавната и местна власт“, **гр. Сливен, м. септември 2012 г.** | **ОА-Сливенска област (ЮИР)** | **4 000** |
|  |  | * 1. Информационна кампания на тема: „В борба с природните стихии” – **гр. Хасково,** **м. септември 2012 г.** | **ОА-Хасковска област (ЮЦР)** | **21 000** |
|  | Регионални и местни власти, експерти в областта на околната среда, интегрираното управление, енергийната ефективност от страни-членки на ЕС и от България, граждани от област Варна | * 1. Международна конференция „Интегрирано управление на крайбрежните зони в Европейския съюз и биоразнообразието” | **ОА-Варна**  **(СИР)** | **10 000** |
| Задълбочаване на сътрудничеството и подобряването на неформалната комуникация между националната администрация и институциите на ЕС | Централната и местна българска администрация, българите, работещи в институциите на ЕС на постоянен договор | 1. Изготвяне и разпространение на указател на българите, работещи в институциите на ЕС | **МС** | **10 000** |
|  | Всички средства за масова информация /семинарът ще бъде за журналисти, като основната „таргет-група”, но след приключването му , посредством публикации в СМИ, резултатите ще достигнат до широката общественост. | 1. “Прозрачността и отношенията с медиите като средство за борба с измамите и корупцията, засягащи финансовите интереси на ЕС. Европейските стандарти в комуникацията медии и институции. Опитът на Комуникационната мрежа на Европейската служба за борба с измамите /OLAF/”. /Проектът е в партньорство с Дирекция АФКОС-МВР като национална контактна точка на ОЛАФ/. | **МВР** | **9 000** |
|  |  |  | **ОБЩО:** | **560 000 лв.** |
| **МЕЖДУНАРОДЕН ПЛАН** | | | | |
| **Цел: Изграждане и утвърждаване на положителен образ на страната ни в чужбина** | | | | |
| **1. Положителен образ на РБ като държава член на ЕС** | - лидери в академичните и бизнес среди, в неправителствения сектор и в политиката | • оказване на подкрепа за компетентно и квалифицирано участие в дискусии, конференции, кръгли маси и срещи на бизнеса в целевата държава  • организация на публични събития с подкрепата на известни българи с положителен имидж, граждани на целевата държава  • (съ)-организация на по-мащабни събития в общия контекст на ЕС (напр. 9 май)  • партньорство с местни НПО и подкрепа на техни инициативи, съответстващи на българските приоритети  • връзки с медиите и повишаване на интереса им към България, включително насърчавайки техни посещения в България | МВнР, ДП, ДКИ | 235000 |
| **2. Пълноправна интеграция на страните от Западните Балкани в ЕС** | - млади активисти,  - неправителствени организации (НПО),  - независими медии | • оказване на подкрепа за компетентно и квалифицирано участие в дискусии, конференции, кръгли маси и срещи на бизнеса в целевата държава  • организация на публични събития с подкрепата на известни българи с положителен имидж, граждани на целевата държава  • (съ)-организация на по-мащабни събития в общия контекст на ЕС (напр. 9 май)  • партньорство с местни НПО и подкрепа на техни инициативи, съответстващи на българските приоритети  • връзки с медиите и повишаване на интереса им към България, включително насърчавайки техни посещения в България | МВнР, ДП, ДКИ | 105000 |
| **3. ЕС като глобален актьор. Българската роля в изграждането на стабилна демокрация и плуралистични общества в страните от Близкия Изток и Северна Африка** | - нови политически сили,  - ключови играчи на различни институционални нива,  - медии и блогъри,  - активисти за човешки права | • (съ)-организация на конференции, обучения, дискусии, семинари, срещи на бизнеса, кръгли маси  • партньорство с български НПО и с местни организации и подкрепа на техни инициативи, съответстващи на българските приоритети  • оказване на подкрепа за участие на български експерти в местни инициативи на теми, съответстващи на приоритетите | МВнР, ДП, ДКИ | 70000 |
| **4. Повишаване видимостта на ЕС в страните от Източното партньорство и задълбочаване на сътрудничеството с тях** | - широката публика | • (съ)-организация на конференции, обучения, дискусии, семинари, срещи на бизнеса, кръгли маси, кампании. | МВнР, ДП, ДКИ | 30000 |
|  |  |  | **ОБЩО:** | **440000 лв.** |