

Инвестираме във вашето
бъдеще



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



**Оперативна програма
"Развитие на
конкурентоспособността на
българската икономика"
2007-2013**



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Изпълнителна агенция за насърчаване на
малките и средните предприятия

**ПРОЕКТ BG161PO003 – 4.2.01-0001, "PROMOTION OF THE
INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES"**

**Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001, "НАСЪРЧАВАНЕ НА
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ"**

**This project is financed by the European fund for regional development
through an Operational programme "Development of the competitiveness
of the Bulgarian economy" 2007 – 2013**

**Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за
регионално развитие чрез Оперативна програма "Развитие на
конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013**

ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ

във въвеждащо обучение на тема

**"Придобиване на външнотърговски умения за представяне и
излизане на външни пазари"**



ВУЗФ

ВИШЕ УЧИЛИЩЕ
ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

За нас е чест и удоволствие да Ви поканим да вземете участие в организираното от Изпълнителната агенция за насърчаване на малки и средни предприятия и Висшето училище по застраховане и финанси въвеждащо обучение на тема "Придобиване на външнотърговски умения за представяне и излизане на външни пазари".

Въвеждащото обучение е насочено към фирми, които нямат голям експортен опит и имат за цел придобиване на външнотърговски умения и създаване на капацитет за извършване на собствена външнотърговска дейност за излизане на европейския и други външни пазари.

Въвеждащото обучение има за цел да повиши интереса и да стимулира българските предприятия да стартират дейности, свързани с износ и присъединяване към международни мрежи за бизнес коопериране. То ще осигури достъп на предприятията до информация за интернационализация на бизнеса, включително при използване на възможностите на информационно-комуникационните технологии и ще насърчи въвеждането на успешни практики за интернационализация на МСП.

Участниците ще получат подробна информация относно възможностите за включването на фирмите в различните форми за насърчаване, предлагани от държавните органи и неправителствения сектор и ще участват в ролеви игри за решаване на конкретни казуси от практиката.

Въвеждащото обучение се финансира от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013 и е **безплатно за всички** желаещи да участват!

Приложена ще намерите програмата на въвеждащото обучение както и местата и датите на провеждане.

Ще се радваме да Ви видим във Вашият град!

Заповядайте!

№	Град	Дата на провеждане	Място на провеждане
1.	Шумен	29.03.2011 г.	Хотел „Шумен“ пл. Оборище 1,
2.	Добрич	30.03.2011 г.	Хотел „Добруджа“ ул. „Независимост“ № 2
3.	Силистра	31.03.2011 г.	Хотел „Данубе“ пл. Свобода 1
4.	Разград	05.04.2011 г.	Хотел „Централ“ бул. "Бели Лом" 40
5.	Търговище	06.04.2011 г.	Хотел „Тера Европа“ ул. Стефан Караджа 13
6.	Перник	08.04.2011 г.	Хотел „Струма“ площад "Кракра Пернишки" №1
7.	Габрово	12.04.2011 г.	Хотел „Балкан“ ул. Емануил Манолов №14
8.	Ловеч	13.04.2011 г.	Хотел „Президиум палас“ ул. Търговска 51
9.	Кюстендил	15.04.2011 г.	Хотел „Стримон спа клуб“ ул. "Цар Симеон I" 24
10.	София	18.04.2011 г.	Хотел „Силвър Хаус“ бул. Симеоновско шосе 6

Програма на въвеждащото обучение

Час	Модул
09.00 – 9.30	Регистрация на участниците
1. МОДУЛ "ВЪВЕЖДАЩ"	
9.30 – 10.00	Информационно представяне на Проект №BG161PO003 – 4.2.01-0001 "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия" на ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013 г."
10.00 - 10.30	Процедури за кандидатстване на български малки и средни предприятия за участие в промоционални прояви, международни панаири и изложения. Често допускани грешки. Бизнес комуникация, бизнес етикет
2. МОДУЛ "ПРИДОБИВАНЕ НА ВЪНШНОТЪРГОВСКИ УМЕНИЯ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ И ИЗЛИЗАНЕ НА ВЪНШНИ ПАЗАРИ"	
10.30 – 11.30	Стратегически маркетинг за излизане на външни конкурентни пазари - търсене на потенциални пазарни възможности; режими, регулации и изисквания на потенциалните пазари (1 част)
11.30 – 11.45	Кафе пауза
11.30 – 12.30	Стратегически маркетинг за излизане на външни конкурентни пазари - търсене на потенциални пазарни възможности; режими, регулации и изисквания на потенциалните пазари (2 част)
12.30 – 13.00	Обяд
3. МОДУЛ РОЛЕВИ ИГРИ ЗА "ПРИДОБИВАНЕ НА ВЪНШНОТЪРГОВСКИ УМЕНИЯ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ И ИЗЛИЗАНЕ НА ВЪНШНИ ПАЗАРИ"	
13.00 – 15.00	Практически насоки и техники във външнотърговската дейност: <ul style="list-style-type: none"> - външнотърговски и митнически документи, водене на преговори, технология на водене на преговори - бизнес комуникация, бизнес етикет - външнотърговски сделки – видове, сключване, изпълнение
15.00 – 15.15	Кафе пауза

15.15. – 16.00	Кратки презентации на резултатите по групи и дискусия
4. МОДУЛ "ПОВИШАВАНЕ НА ИНФОРМИРАНОСТТА НА ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ ЗА СЪЩЕСТВУВАЩИТЕ МЕРКИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ТЯХНАТА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ"	
16.00 – 17.00	Възможности за кандидатстване по ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013 г. и често допускани грешки
17.00 – 17.30	Дискусия